

MISIÓN



GERS ofrece servicios y productos de calidad que permiten dar soluciones integrales acordes a las necesidades y requerimientos de sus clientes.

Revisión 23– Diciembre 9 de 2022

Juan Manuel Gers
Presidente

Gloria M. Vallejo
Jefe Gestión
Integral

VISIÓN



GERS será siempre una empresa reconocida por sus estándares de calidad, alta eficiencia, atención, la integralidad de soluciones que propone, el desarrollo del talento humano, ambiente laboral, compromiso social, académico, cultural, y ambiental y sus resultados financieros.

Revisión 23– Diciembre 9de 2022

Juan Manuel Gers
Presidente

Gloria M. Vallejo
Jefe Gestión
Integral

VALORES CORPORATIVOS



- **Integridad**
- **Responsabilidad**
- **Respeto**
- **Compromiso**
- **Solidaridad**

Juan Manuel Gers
Presidente

Revisión 7 – Diciembre 9 de 2022

Gloria M. Vallejo
Jefe Gestión Integral



DEFINICIÓN DE LOS VALORES CORPORATIVOS



INTEGRIDAD:

En GERS somos honestos, correctos y transparentes en todos nuestros acuerdos internos y externos. No ejecutamos ni cohonestamos prácticas corruptas en los negocios en los cuales participamos, cumplimos a cabalidad nuestros compromisos y obligaciones, no empleamos la coerción ni causamos daño de manera deliberada.

En GERS actuamos de buena fe, no abusamos de nuestra posición y en nuestra actividad profesional procedemos con criterio independiente e imparcial.

Juan Manuel Gers
Presidente

Revisión 7 Diciembre 9 de 2022

Gloria Mercedes Vallejo
Jefe Gestión Integral



DEFINICIÓN DE LOS VALORES CORPORATIVOS



RESPECTO :

En GERS brindamos y exigimos respeto hacia el ser humano sin distinción de sexo, raza, credo o posición social. Nuestras relaciones personales internas y externas se realizan de manera cordial, amable y con actitud de cooperación lo que nos permite afrontar las situaciones de conflicto con altura. Tenemos confianza en nuestra gente y en sus decisiones, favorecemos la libre expresión de las ideas y la discusión constructiva.

Este valor está presente en las relaciones con nuestros clientes, proveedores, contratistas, asociados y la comunidad. En GERS respetamos en todas las situaciones la dignidad del ser humano.

Juan Manuel Gers
Presidente

Revisión 7 Diciembre 9 de 2022

Gloria Mercedes Vallejo
Jefe Gestión Integral

DEFINICIÓN DE LOS VALORES CORPORATIVOS



COMPROMISO :

En GERS compartimos la Visión y Misión de nuestra empresa y asumimos de manera consciente la calidad, la eficiencia, las soluciones integrales para nuestros clientes; el cumplimiento de nuestras obligaciones y la apuesta por los buenos resultados y la transparencia y ética en nuestro proceder, todo lo cual permite tener una empresa competitiva, perdurable y con una gran reputación.

También asumimos el respeto por el medio ambiente y la participación en las causas sociales como parte de la responsabilidad social de nuestra empresa.

Juan Manuel Gers
Presidente

Revisión 2 Diciembre 9 de 2022

Gloria Mercedes Vallejo
Jefe Gestión Integral

DEFINICIÓN DE LOS VALORES CORPORATIVOS



SOLIDARIDAD:

En GERS aportamos nuestro potencial empresarial como una contribución al desarrollo de nuestra gente, de la región y del país.

Promovemos la colaboración, la unión y las acciones que brinden oportunidades para nuestros empleados, los grupos de interés con los cuales interactuamos, la comunidad en nuestra área de influencia y sectores de la sociedad en situación de vulnerabilidad.

Juan Manuel Gers
Presidente

Revisión 7 Diciembre 9 de 2022

Gloria Mercedes Vallejo
Jefe Gestión Integral

PROPUESTA DE VALOR



Estamos preparados para comprender las necesidades de nuestros clientes, desarrollar y entregar soluciones a su medida, confiables, sostenibles y efectivas.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juan Manuel Gers', written over a light blue circular stamp.

Juan Manuel Gers
Presidente

Revisión 23 – Diciembre 9 de 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mercedes O.', written over a light blue circular stamp.

Gloria M. Vallejo
Jefe Gestión
Integral

PILARES ESTRATÉGICOS



Calidad
y
eficiencia



Crecimiento
consciente
y
sostenible



Innovación y
adopción



Satisfacción
de
nuestras
partes
interesadas



Diferenciación



Alianzas
estratégicas

ESTRATEGIA CORPORATIVA



- Consolidar unidades de negocios aprovechando la afinidad y complementariedad de las áreas operativas actuales.
- Ofrecer nuevos servicios y productos.
- Aumentar nuestra participación en el mercado nacional y en el mercado internacional, apalancados en la presencia de nuestras empresas en otros países y a través de alianzas y/o adquisiciones.

Juan Manuel Gers
Presidente

Revisión 23– Diciembre 9 de 2022

Gloria M. Vallejo
Jefe Gestión
Integral